

Typ raportu: ESPI (kancelaria publiczna GPW)

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Temat: Informacje o kluczowych wskaźnikach dot. SPOKO.app

Treść komunikatu:

Zarząd Spółki FinTech Ventures S.A. z siedzibą w Warszawie („Emitent”) niniejszym przekazuje informację o kluczowych wskaźnikach dla aplikacji SPOKO.app będącej własnością PU Group Ltd, której większościowym udziałowcem jest Emitent.

W styczniu br. Spółka zrealizowała transakcje o łącznej wartości 19 608 804 PLN. Według danych dotyczących sprzedaży na dzień 31 stycznia 2021 r., SPOKO.app posiadało 389 503 aktywnych klientów. Dla porównania, miesiąc wcześniej - w grudniu 2020 roku - z aplikacji SPOKO.app korzystało 317 763 aktywnych klientów. W ciągu miesiąca nastąpił więc przyrost aktywnych użytkowników aplikacji SPOKO.app o nieco ponad 22 proc.

Spółka jest jednym z najszybciej rozwijających się fintechów w Polsce. Głównym jej celem jest zapewnienie korzystnych cenowo oraz wygodnych usług przekazów pieniężnych, z optymalnymi wysokościami prowizji, natychmiastową realizacją oraz przejrzystymi kursami walut. Spółka podkreśla, że na obecnym etapie priorytetem jest jak najszybsze pozyskiwanie nowych klientów, co wiąże się z koniecznością dalszych inwestycji. Obecnie, dzięki SPOKO.app, przelewy można nadawać z 32 do 45 krajów, w tym do: Armenii, Azerbejdżanu, Gruzji, Indii, Kazachstanu, Kirgistanu, Mołdawii, Nigerii, Pakistanu, Rosji, Tadżykistanu, Turcji, Turkmenistanu, Ukrainy i Uzbekistanu.

SPOKO.app stale optymalizuje i ulepsza aplikację oraz prowadzi kampanie reklamowe w celu pozyskiwania nowych użytkowników, dzięki czemu zamierza utrzymywać satysfakcjonujące tempo wzrostu. W styczniu 2021 Spółka przeprowadziła wspólną kampanię marketingową z PrivatBank – największym prywatnym bankiem ukraińskim, który wspiera SPOKO.app w rozwoju na tamtejszym rynku.

W styczniu br. wprowadzono zmiany produktowe, obejmujące implementację wspieranej przez sztuczną inteligencję (AI) metody weryfikacji procesów KYC (Know Your Customer) w czasie rzeczywistym, co wspiera SPOKO.app w weryfikacji dokumentów tożsamości, jak również za pomocą biometrii przy użyciu wideo-selfie, integrację z antyfraudowym systemem Sift.com (system wspiera poprawę bezpieczeństwa cyfrowego dla marek takich jak m.in. McDonalds, Western Union czy Twitter), jak również integracje z dwoma globalnymi Partnerami ds. e-płatności w Europie.

W styczniu trwały również prace nad poprawą UX aplikacji - czyli prace w zakresie projektowania, które poprawiają użyteczność i intuicyjność aplikacji mobilnej z punktu widzenia użytkowników. Zmiany obejmują nowy interfejs oraz dopracowanie scenariuszy zachowań użytkowników.

W organizacji zatrudniono nowe osoby zarządzające: Maksima Worobiewa, który dołączył do SPOKO.app jako CFO (wcześniej CFO w Glovo) i Pawła Biadałę, który objął stanowisko wiceprezesa ds. Global Business (wcześniej CEO w Locon).

---